

## REGLAMENTO INTERNO PARA LA PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE OBRAS CINEMATOGRÁFICAS NACIONALES

Dada la importancia de estimular y promover la difusión y exhibición del cine nacional tanto en Venezuela como en el exterior, de conformidad con lo establecido en los Artículos 18 y 20 de la Ley de la Cinematografía Nacional y a las normas complementarias sobre la materia estipuladas en el Reglamento de la Ley de la Cinematografía Nacional, el Centro Nacional Autónomo de Cinematografía (CNAC) brindará apoyo según la disponibilidad presupuestaria de cada ejercicio fiscal, a las obras cinematográficas nacionales que hayan sido beneficiadas o no con sus recursos, con base en el siguiente reglamento:

### CAPÍTULO I Disposiciones Generales

**Artículo 1°:** A los efectos de lo establecido en este Reglamento Interno, se entenderá por:

- a) **Promoción:** Conjunto de estrategias y actividades dirigidas a impulsar y difundir las obras cinematográficas venezolanas, para su divulgación a nivel nacional e internacional.
- b) **Comercialización:** Todas aquellas actividades con fines pecuniarios vinculadas con la distribución, exhibición y difusión de obras cinematográficas, a través de cualquier formato conocido o por conocerse, que se realicen en el territorio nacional e internacional.

### CAPÍTULO II Normativa Común para la Comercialización y la Promoción

**Artículo 2°:** El CNAC podrá ordenar el servicio de impresión de hasta quinientos (500) afiches de un largometraje, igualmente ordenará la reimpresión de hasta quinientos (500) ejemplares adicionales, a solicitud de la parte interesada y debidamente justificada. El arte final debe estar aprobado por el CNAC y posteriormente entregado a la Institución en formato digital. El CNAC acordará con el productor la distribución de dicho material.

**Artículo 3°:** El CNAC podrá ordenar el servicio de impresión de hasta un mil (1000) press-books de un largometraje. Los ejemplares deberán estar impresos por ambas caras y contendrán toda la información relativa a la obra, al menos en idioma español e inglés. El arte final debe estar aprobado por el CNAC y posteriormente entregado a la Institución en formato digital. El CNAC acordará con el productor la distribución de dicho material.

**Artículo 4°:** Las solicitudes de apoyo dirigidas al CNAC para los cortometrajes, tanto en afiches como en press-books a objeto de su promoción y comercialización nacional e internacional, se someterán a la consideración del Comité Ejecutivo para su aprobación.

Una vez aprobada la solicitud, el CNAC podrá ordenar el servicio de impresión de hasta doscientos (200) afiches, así como la impresión de hasta doscientos (200) press-books. En ambos casos, el arte final debe estar aprobado por el CNAC y posteriormente entregado a la Institución en formato digital.

**Artículo 5°:** El productor entregará al CNAC en propiedad un master profesional preferentemente en video digital de su obra, así como material promocional de la misma, a saber: fotografías fijas, del rodaje, del director, trailers y cualquier otro material que se considere pertinente, a los efectos de su promoción y comercialización.

### CAPÍTULO III De la Comercialización de Obras Cinematográficas Nacionales

**Artículo 6°:** El CNAC podrá realizar hasta quince (15) copias 35mm para explotación por obra cinematográfica nacional de largometrajes y hasta tres (3) trailers por cada copia para la distribución y exhibición. El CNAC tendrá derecho a recuperar el cincuenta por ciento (50%) de dicho gasto, con los primeros ingresos que genere la comercialización nacional o internacional de la obra respectiva.

**Artículo 7°:** El CNAC podrá realizar hasta seis (6) copias 35mm por obra cinematográfica nacional de cortometrajes, en aras de contribuir a la aplicación del artículo 27 de la Ley de la Cinematografía Nacional. Se someterán a la consideración del Comité Ejecutivo para su aprobación.

**Artículo 8°:** El productor de una obra cinematográfica deberá realizar una copia bajo contraste de la misma, y dicho costo deberá estar contemplado en el presupuesto total de producción. El CNAC podrá realizar un telecine a partir de esa copia bajo contraste.

**Artículo 9°:** El CNAC como política de Estado y con la finalidad de proteger y preservar la Cinematografía Nacional, podrá realizar un interpositivo de seguridad, el cual será de su propiedad y siempre que exista disponibilidad presupuestaria.

### CAPÍTULO IV De la Promoción de Obras Cinematográficas Nacionales

**Artículo 10°:** El CNAC sufragará el costo de una copia en idioma español y una copia subtitulada en idioma inglés, francés o portugués, según la demanda de los mercados internacionales, las cuales serán de su propiedad.

**Artículo 11°:** El CNAC podrá apoyar las obras cinematográficas nacionales con publicidad (avisos de prensa, avisos en revistas especializadas, cuñas en radio, cuñas en tv, material promocional, etc), siempre y cuando exista disponibilidad presupuestaria.

**Artículo 12°:** El CNAC podrá promover las obras cinematográficas nacionales, mediante la realización de eventos en el territorio nacional y en el exterior, siempre y cuando exista

disponibilidad presupuestaria.

**Artículo 13°:** El CNAC podrá apoyar el envío y/o regreso de las copias de las obras cinematográficas a determinados festivales, así como la asistencia de los realizadores venezolanos a algunos festivales internacionales, siempre que exista la disponibilidad presupuestaria requerida para tales fines en el ejercicio fiscal y se reúnan las siguientes condiciones:

- a) La obra cinematográfica debe haber sido seleccionada para competir en festivales internacionales reconocidos por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Fílmicos (FIAPF), o que sean de interés estratégico para la difusión, comercialización, coproducción y distribución de las obras cinematográficas nacionales o que sean encuentros de mercadeo.
- b) Si el Festival invita al Director de la obra cinematográfica y asume los gastos de pasaje, estadía y alimentación, el CNAC sólo otorgará la cantidad de ochenta dólares estadounidenses (US\$ 80) diarios hasta por 5 días equivalentes a un máximo de cuatrocientos dólares estadounidenses (400 US\$) como apoyo económico para cubrir gastos de traslado e impuestos de salida.
- c) Si el Festival cubre sólo los gastos de pasaje y no los de estadía ni alimentación, el CNAC otorgará un apoyo económico de ciento ochenta dólares estadounidenses (US\$ 180) diarios hasta por cinco (5) días, equivalentes a un máximo de novecientos dólares estadounidenses (US\$ 900) para cubrir dichos gastos.
- d) Si el Festival asume los costos de la estadía y parcialmente de alimentación, se otorgarán cincuenta dólares estadounidenses (US\$ 50) diarios hasta por cinco (5) días, equivalentes a un máximo de doscientos cincuenta dólares estadounidenses (US\$ 250).
- e) Si el Festival cubre solamente los gastos de estadía y de alimentación, el CNAC podrá asumir los costos del pasaje, según disponibilidad presupuestaria.
- f) Las solicitudes de pasajes para los actores protagonistas de las obras cinematográficas serán evaluadas por el Comité Ejecutivo, sólo en aquellos casos en que se trate de invitaciones a Festivales Clase "A" y cuando la disponibilidad presupuestaria del CNAC así lo permita.

**Artículo 14°:** Lista de Festivales Internacionales "Clase A", reconocidos por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Fílmicos (FIAPF), como los más importantes:

1. Festival Internacional de Cine de Berlín, Alemania.
2. Festival Internacional de Cine de Cannes, Francia.
3. Festival Internacional de Cine de Karlovy Vary, República Checa.
4. Muestra Internacional de Cine de Venecia, Italia.
5. Festival Internacional de Cine de San Sebastián, España. / Cine en Construcción.
6. Festival Internacional de Cine de Tokio, Japón.
7. Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, Argentina.
8. Festival Internacional de Cine del Cairo, Egipto.
9. Festival Internacional de Cine de Moscú, Rusia.

Aprobado Comité Ejecutivo N° 37-06, de fecha 11 de agosto de 2006.



**Artículo 15°:** Lista de Festivales Internacionales "Clase B", de gran prestigio, reconocidos o no por la Federación Internacional de Asociaciones de Productores Fílmicos (FIAPF), pero de interés estratégico para el CNAC:

1. Sundance Film Festival, Park City, Utah, USA.
2. Palm Springs Film Festival, CA, USA.
3. Rotterdam International Film Festival, Holanda.
4. Clermont-Ferrand Short Film Festival, Francia.
5. Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente. Argentina.
6. San Francisco International Film Festival. CA, USA.
7. Oberhausen International Short Film Festival, Alemania.
8. Quinzaine des Réalisateurs. Cannes. Francia.
9. Semaine Internationale de la Critique Cannes. Francia.
10. Seattle International Film Festival, USA.
11. International Film Festival in Sochi, Rusia.
12. Certamen Internacional de Ciudad de Huesca, España.
13. Festival Internacional de Cine de Locarno, Suiza.
14. New York Film Festival, USA.
15. International Animation Festival Hiroshima. Japón.
16. Festival de Cine Mundial de Montreal, Canadá.
17. Toronto International Film Festival, Canadá.
18. Semana Internacional de Cine de Valladolid, España.
19. Vancouver International Film Festival, Canadá.
20. London Film Festival, Reino Unido.
21. Stockholm International Film Festival, Suecia.
22. Munich International Film Festival, Alemania.
23. International Documentary Film Festival Amsterdam, Holanda.
24. International Thessaloniki Film Festival, Grecia.
25. Festival Internacional de Cine de Viña del Mar, Chile.
26. Festival de Cine y TV de Cartagena, Colombia.
27. New Directors/New Films, USA.
28. Chicago Latino Film Festival, USA.
29. Mostra de Valencia – Cinema del Mediterrani. Valencia. España.
30. Festival de Cine Latino Gramado, Brasil.
31. Mostra Internacional de Cinema de Sao Paulo, Brasil.
32. Festival Internacional de Cine de Biarritz, Francia.
33. Festival de Cine Latinoamericano de Trieste, Italia.
34. Films From the South Festival. Oslo, Noruega.
35. Fort Lauderdale International Film Festival, Florida, USA.
36. Festival Internacional de Cine Documental y Cortometraje, Bilbao, España.
37. Festival de Cine Iberoamericano de Huelva, España.
38. Kolkata Film Festival, India.
39. Pusan International Short Film Festival, Corea del Sur.
40. Varsovia International Film Festival, Polonia.
41. Cinema Jove, Valencia, España.
42. Tampere International Short Festival, Finlandia.

**Artículo 16°:** Lista de otros festivales de cine de interés estratégico:

1. Portland International Film Festival. Maine. USA.
2. Göteborg Film Festival. Suecia.
3. Festival Internacional de Cine de Santo Domingo. República Dominicana.
4. Muestra de Cine Mexicano e Iberoamericano en Guadalajara, México.
5. Festival Internacional de Cine de Las Palmas de Gran Canaria. España.
6. Festival International Cinéma du Réel. París. Francia.
7. San Diego Latino Film Festival. CA, USA.
8. Fribourg International Film Festival. Suiza.
9. Rencontres Cinémas d'Amérique Latine. Toulouse. Francia / Cinema en Construcción. Francia.
10. X Festival de Cine Español. Manchester, Reino Unido.
11. Images du Nouveau Monde. Québec City. Canadá.
12. Festival Cinematográfico Internacional de Uruguay, Montevideo.
13. Miami Latin Film Festival, Florida, USA.
14. The Starz Xicaníndie Film Festival. Denver Film Society. Colorado, USA.
15. Havana Film Festival in New York. Manhattan. New York. USA.
16. Mercadoc, Málaga, España.
17. Festival de Cine Latinoamericano de Providence. Rhode Island. USA.
18. Muestra Internacional de Cine de Santo Domingo. República Dominicana.
19. Cine Latino, Tübingen, Stuttgart, Frankfurt, Heidelberg, Alemania.
20. Canadian Film Centre's Worldwide Short Film Festival, Toronto, Canadá.
21. Universidad de California Irvine: Latin American International Film Festival. CA. USA.
22. IFP/Los Angeles Film Festival. Festival de Cine Independiente de Los Angeles. CA. USA.
23. Cinesul, Río de Janeiro, Brasil.
24. Festival Internacional del Cine del Medio Ambiente (FICMA). Gava. Barcelona. España.
25. New York International Latino Film Festival. New York. USA.
26. The Short Shorts Film Festival. Tokyo. Japón.
27. Festival de Cine Latinoamericano de Varsovia. Polonia.
28. Festival Internacional de Cinema Festoia. Setúbal. Portugal.
29. Vila Do Conde International Short Film Festival. Portugal.
30. Los Angeles Latino Intl. Film Festival (LALIFF). CA. USA.
31. Paris Cinema. Rencontres Internationales de Cinéma a Paris. Francia.
32. Encuentro Latinoamericano de Cine "el cine", Lima, Perú.
33. Festival de Cine Latinoamericano de Santa Cruz. Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.
34. Chulpicine. Festival de Cine Infantil y Juvenil. Quito, Ecuador.
35. Sao Paulo International Short Film Festival. Brasil.
36. Latin Beat ! Latin American Cinema. Film Society of Lincoln Center. New York. USA.
37. Latin American Film Festival. Washington DC, USA. Fundación Cultural de las Américas / AFI.
38. Jornada Internacional de Cinema da Bahía. Brasil.
39. Belo Horizonte International Short Film Festival. Brasil.
40. Festival Do Río. Río de Janeiro. Brasil.
41. Festival de Cine de Bogotá. Colombia.
42. Festival Internacional de Cortometrajes de Chile. Santiago de Chile. Chile.
43. Festival Internacional de Cine de Valdivia. Chile.
44. Pusan International Film Festival. Corea del Sur.
45. Yamagata International Documentary Film Festival. Japón. Bienal.
46. Los Angeles Intl. Short Film Festival. LA. CA. USA.

47. Toronto Film & Video Latino Festival. Toronto, Canadá.
48. Regensburg Short Film Week. Alemania.
49. Festival Internacional de Cine para la Infancia y la Juventud. Buenos Aires, Argentina.
50. Festival Iberoamericano de Cine "Cero Latitud". Quito. Ecuador.
51. San Juan Cinemafest. Puerto Rico.
52. Festival Icaro a la Creación Audiovisual Centroamérica. Ciudad de Guatemala. Guatemala.
53. L'Alternativa Festival de Cine Independiente de Barcelona. España.
54. Festival de Cine Iberoamericano de Caracas. Venezuela.
55. Denver International Film Festival. Colorado, USA.
56. Interfilm Berlin – International Short Film Festival – Short Distribution. Berlín. Alemania.
57. Internationale Film Festival Mannheim-Heidelberg. Alemania.
58. AFI Fest. Los Angeles, CA. USA.
59. Festival Cines de España y de América Latina. Bruselas. Bélgica.
60. Latino Film Festival – San Francisco Bay Area. San Francisco, San Jose, San Rafael, Sonoma y Berkeley. CA. USA.
61. Damascus International Film Festival. Siria. Bial.
62. Festival des 3 Continents. Nantes. Francia.
63. Festival Tous Courts. Aix-en-Provence. Francia.
64. Rio de Janeiro International Short Film Festival, Brasil.
65. Festival del Nuevo Cine Latinoamericano de La Habana.
66. International Short Film Festival in Drama. Grecia.
67. Festival de Cine Iberoamericano de Montreal. Canadá.
68. Olympia International Film Festival for Children & Young People. Pírgos. Grecia.
69. Cinemanila International Film Festival. Filipinas.
70. Festival Internacional de Cine de Margarita. Venezuela.

**Artículo 17°:** Lista de Festivales de Escuelas de Cine:

1. Festival de Cine Feisal – Buenos Aires. Argentina. Federación Iberoamericana de Escuelas de la Imagen y el Sonido.
2. Festival International des Écoles de Cinéma Poitiers. Rencontres Internationales Henri Langlois. Francia.
3. International Film Festival of Film Schools, Munich. Alemania.

**Artículo 18°:** Lista de Mercados Fílmicos:

1. FIPA. Festival International de Programmes Audiovisuels. Biarritz. Francia.
2. European Film Market. Berlín. Alemania.
3. American Film Market. Santa Monica, CA. USA.
4. Mercado de Cine Iberoamericano de Guadalajara. México.
5. MIP TV – International Televisión Program Market. Cannes. Francia.
6. Marché International du Film (MIF). Cannes. Francia.
7. Monte Carlo Television Festival. Mónaco.
8. MIPCOM – International Film and Programme Market for Television, Cable and Satellite. Cannes. Francia.
9. MIFED. Milán. Italia.
10. Mercado Internacional de Cine de Toronto. Canadá.

**Artículo 19°:** La postulación a los siguientes Premios, deberá ser aprobada por el Comité Ejecutivo:

1. Premio Goya a la Mejor Película Extranjera de Habla Hispana. Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas. Madrid. España.
2. Premio Ariel a la Mejor Película Iberoamericana. Academia Mexicana de Artes y Ciencias Cinematográficas. México.

